

# BEST LIFE KOMBI

Better than all the rest!

## KONZEPT

Die große General Interest Kombination mit starkem Schwerpunkt bei Frauen- und Haushaltsführenden.

- / Experten in Sachen Frauenthemen
- / Wöchentlich hohe Reichweiten für schnellen Abverkauf
- / Ein starker Multiplikator für Pharma & Food
- / Sehr hohe Reichweite im Wettbewerbsvergleich

## PREISE 2022

- / 1/1 Seite: **68.940 €**
- / 1/2 Seite: **46.809 €**
- / 1/3 Seite: **34.785 €**

## ZIELGRUPPENMERKMALE

- / Ø-Alter: 63 Jahre
- / Ø-HHNE: 2.621 €
- / Ø-Konsumspielraum: 268 €

Reichweite	5,34 Mio. Leser:innen
Auflage (verkauft gesamt)	1.179.962 Exemplare
Kombivorteil	10 %

