



FACTSHEET

2023

»»» FUNKE
BEST LIFE KOMBI

BETTER THAN ALL THE REST!

KONZEPT

Die große General Interest Kombination mit starkem Schwerpunkt bei Frauen- und Haushaltsführenden.

- Experten in Sachen Frauenthemen
- Wöchentlich hohe Reichweiten für schnellen Abverkauf
- Ein starker Multiplikator für Pharma & Food
- Sehr hohe Reichweite im Wettbewerbsvergleich



FACTS

1/1 Seite (sw-4c):	75.240 €
Buchungsvorteil:	10 %
Reichweite gesamt:	5,49 Mio.
Auflage verkauft gesamt:	1.146.079 Exemplare

ZIELGRUPPE

Geschlechterverteilung:	77 % Frauen 23 % Männer
Ø-Alter:	64 Jahre
Ø-HHNE:	2.736 €
Ø-Konsumspielraum:	302 €
Reichweite in der Zielgruppe Frauen:	4,21 Mio.