

FOTOTEST

FACTSHEET

2023



FOTOTEST DAS UNABHÄNGIGE MAGAZIN FÜR DIGITALE FOTOGRAFIE

REDAKTIONSKONZEPT

FOTOTEST – Als eine der führenden Marke im Bereich Kamera- und Fotozubehör-Tests entführt das Premium-Magazin die Leser*innen mit Klarheit und Kompetenz in die Welt der digitalen Fotografie mit allen ihren Facetten.

Die stark nutzwertorientierten Berichte vermitteln Information und Faszination. Sie bieten leicht verständliche Produktberatung und echte Entscheidungshilfe. Sie reflektieren und konkretisieren Trends.

Der Kern des Magazins sind aufwändige, kompetente Tests auf höchstem Niveau und es gehört zu den auflagenstärksten Magazinen des Segments.

Sie erhalten mit FOTOTEST eine Plattform für die anspruchsvolle Präsentation ihrer Produkte. Die relevanten Zielgruppen und die Multiplikatoren werden ohne Streuverluste erreicht.

FACTS

1/1 Seite (sw-4c):	6.990 €
Copypreis:	8,90 €
EVT:	freitags
Auflage PRINT:	22.000 Exemplare

ZIELGRUPPE

Kernzielgruppe:

anspruchsvolle Fotograf*innen; eine an der Fotografie und Technik interessierte Leserschaft, die eine niveauvolle, kompetente und faszinierende Fotozeitschrift sucht – und findet!

weitere Zielgruppen:

technikaffine Trendsetter*innen und Opinionleader; ambitionierte, engagierte Fotoamateure und solche, die es werden wollen. Leserinnen und Leser mit ernsthaften Kaufabsichten und Interesse an hochwertigen Fotoprodukten.