

The logo for HORZU, featuring the word 'HORZU' in a bold, red, sans-serif font. The letter 'O' is replaced by two overlapping circles, one green and one blue.

# FACTSHEET

2023





### REDAKTIONSKONZEPT

HÖRZU steht für Qualität und hohen Nutzwert. Das redaktionelle Konzept setzt inhaltliche Schwerpunkte, die auf die besser gebildete, überdurchschnittlich verdienende Leserschaft zugeschnitten sind.

Kernstück ist der Programmteil, der durch aktuelle, übersichtliche und ausführliche Programminformationen klare Orientierung im Angebot von TV und Hörfunk sowie Empfehlungen zu sehenswerten Sendungen bietet, die insbesondere die anspruchsvolle, selektiv fernsehende Leserschaft interessieren.

HÖRZU überrascht immer wieder mit einem redaktionellen Mantelteil, der eine zielgruppenaffine Themenmischung bietet. Populäre Wissensthemen und aktuelle Reportagen aus den Bereichen Natur, Geschichte und Forschung. Prominente Autoren und Experten aus den Bereichen Gesundheit, Medizin, Umwelt, Natur, Psychologie, Reisen, Genuss und Finanzen.

### FACTS

1/1 Seite (sw-4c):	58.800 €
Copypreis:	2,30 €
EVT:	freitags
Reichweite PRINT:	3,75 Mio.
Auflage PRINT:	769.192 Exemplare

### ZIELGRUPPE

Personenangaben:	56% weiblich / 44% männlich
Durchschnittsalter:	65 Jahre
HHNE:	3.137 €
Crossmedia Reichweite:	6,7 Mio.

