

MILLIONEN KOMBI

Groß! Wirtschaftlich! Stark! Schnell

KONZEPT

Größter Kaufzeitschriften-Werbeträger Deutschlands (nach Reichweite + Auflage)

- / Groß: über 11 Mio. Reichweite gesamt und 8,4 Mio. bei Deutschlands Frauen
- / Wirtschaftlich: Spitzen-TKP
- / Stark: Mehr als 2,6 Mio. verkaufte Auflage
- / Schneller Kontaktaufbau: 52 x pro Jahr 11 wochenaktuelle Kaufzeitschriften und starke Traditionsmarken

PREISE 2022

- / 1/1 Seite: **156.176 €**
- / 1/2 Seite: **104.473 €**
- / 1/3 Seite: **79.963 €**

ZIELGRUPPENMERKMALE

- / Ø-Alter: 61 Jahre
- / Ø-HHNE: 2.853 €
- / Ø-Konsumspielraum: 305 €

Reichweite	11,19 Mio. Leser:innen
Auflage (verkauft gesamt)	2.463.755 Exemplare
Kombivorteil	14 %

