



FACTSHEET

2023

»»» FUNKE

MILLIONEN KOMBI

»»» FUNKE

MILLIONEN KOMBI PLUS

»»» FUNKE

MILLIONEN KOMBI XXL

»»» FUNKE
MediaSales

National

Ein Unternehmensbereich der FUNKE Mediengruppe

GROß! WIRTSCHAFTLICH! STARK! SCHNELL

KONZEPT

- Groß: über 11 Mio. Reichweite gesamt und 8,3 Mio. bei Deutschlands Frauen
- Wirtschaftlich: Spitzen-TKP
- Stark: fast 2,4 Mio. verkaufte Auflage
- Schneller Kontaktaufbau: 52 x pro Jahr 11 wochenaktuelle Kaufzeitschriften und starke Traditionsmarken

FACTS

1/1 Seite (sw-4c):	170.538 €
Buchungsvorteil:	14 %
Reichweite gesamt:	11,22 Mio.
Auflage verkauft gesamt:	2.360.790 Exemplare

ZIELGRUPPE

Geschlechterverteilung:	74 % Frauen 26 % Männer
Ø-Alter:	62 Jahre
Ø-HHNE:	2.970 €
Ø-Konsumspielraum:	344 €
Reichweite in der Zielgruppe Frauen:	8,31 Mio.



NOCH GRÖßER, NOCH STÄRKER!

KONZEPT

Mit einer Schaltung rund ein Drittel aller erwachsenen Frauen erreichen!
Starke Traditionsmarken und 24 x pro Jahr erweitert um den 2-wöchentlichen Titel TV für mich!

- Schneller Kontaktaufbau
- Top-Werbeträger insbesondere für Pharma, Food, Handel & Versand
- Schlagkräftige Kombi für den „Massmarket“
- Abverkaufsfördernd durch höchste Reichweite.
- Auflage und Reichweite zum günstigen TKP

FACTS

1/1 Seite (sw-4c):	184.298 €
Buchungsvorteil:	14 %
Reichweite gesamt:	11,71 Mio.
Auflage verkauft gesamt:	2.732.2301 Exemplare

ZIELGRUPPE

Geschlechterverteilung:	74 % Frauen 36 % Männer
Ø-Alter:	62 Jahre
Ø-HHNE:	2.967 €
Ø-Konsumspielraum:	343 €
Reichweite in der Zielgruppe Frauen:	8,72 Mio.





REICHWEITE DELUXE!

KONZEPT

Mit einer Gesamtreichweite von über 13 Mio. bietet die FUNKE MILLIONEN KOMBI XXL den perfekten Mix in der Zielgruppe Frauen.

Die inkludierten Titel decken mit breitgefächerte Interessensgebieten, Altersclustern und Haushaltsnettoeinkommen einen großen Teil der Frauen Deutschlands ab und bieten zusätzlich unschlagbare Reichweite.

FACTS

1/1 Seite (sw-4c):	204.938 €
Buchungsvorteil:	14 %
Reichweite gesamt:	13,01 Mio.
Auflage verkauft gesamt:	3.463.342 Exemplare

ZIELGRUPPE

Geschlechterverteilung:	71 % Frauen 29 % Männer
Ø-Alter:	61 Jahre
Ø-HHNE:	2.989 €
Ø-Konsumspielraum:	342 €
Reichweite in der Zielgruppe Frauen:	9,27 Mio.