



# die aktuelle

Adel, Musik, Film, und Entertainment

## REDAKTIONSKONZEPT

Aktuelle, spannende und emotionale Unterhaltung für die jung gebliebene, trendige Frau.

- / umfangreiche Wellness-, Beauty-, Gesundheits- und Foodthemen
- / Deutschlands schnellstes People-Magazin mit Reportagen über VIPs, Showstars und Lifestyle
- / Ratgeber & Service- Rubriken

## PREISE 2022

- / 1/1 Seite (sw-4c): **12.000€**
- / Copypreis: **1,90 €**
- / EVT: **Samstag (wöchentl.)**

Reichweite	1,38 Mio. Leser*innen
Auflage (verkauft gesamt)	271.328 Exemplare

## ZIELGRUPPENMERKMALE

- / jung gebliebene Best Ager, die gern kochen und backen
- / Mode kaufen sie am liebsten im Versandhandel und bevorzugen Kosmetika mit Hightech-Pflegestoffen
- / 39 % besitzen Immobilien

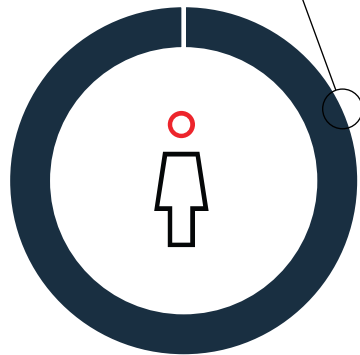
Auch buchbar in den Kombinationen:





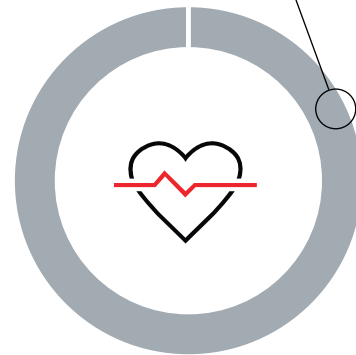
Ø-Konsumspielraum

251 €



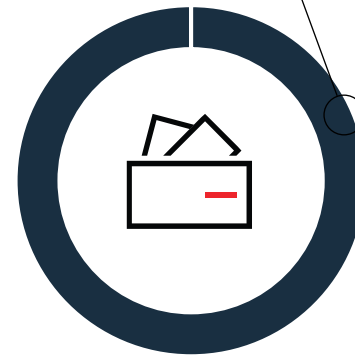
Alter Ø

64



Ø HHNE

2.596 €



Anteil der Haushaltsführenden

79 %

