



# myself

Für Macherinnen in der Rushhour des Lebens – Modern, authentisch, stilsicher

## REDAKTIONSKONZEPT

READ ALL ABOUT IT – überraschend beleuchtete Business Themen und lebensnahe Interviews legen den Schwerpunkt auf die innere Haltung, das wahre Selbst.

## VIELFÄTIGE RUBRIKEN: Leben | Stil | Beauty | Living | Genießen

**myself** hat es in sich – in Form von journalistischer Qualität, die erzählt, erklärt, inspiriert und involviert. Kann man ein Frauenmagazin leben? Ja, wenn es **myself** heißt – und ist.

## ZIELGRUPPE:

Frauen, die das Leben in jeder Facette ausschöpfen: In ihren Karrieren, ihren Privatleben, ihren Styles ...und dabei ganz sich selbst treu bleiben. „Life is what you make it“ – Frauen, die das Selbstverständnis leben, sein zu können, wer, was und wie sie wollen.

## PREISE 2022

- / 1/1 Seite (sw-4c): **27.800 €**
- / Copypreis: **4,00 €**
- / EVT: **Mittwoch** (monatlich)

Reichweite <sup>1</sup>	0,37 Mio. Leser:innen
Auflage <sup>2</sup>	118.721 Exemplare



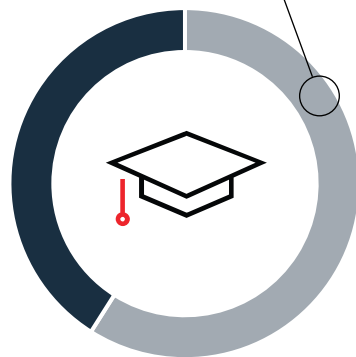
## myself.de

- / 0,94 Mio. Unique User
- / 100.000 Facebook-Fans
- / 18,9k Instagram Abonnenten
- / 73 % weibliche User



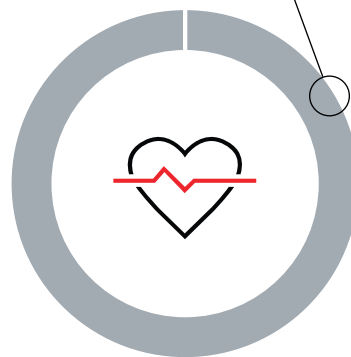
Abitur / Studium

43%



Alter Ø

40 Jahre



Ø HHNE

3.699 €

