



TikTok Ads

Mehr Website Traffic im Handumdrehen

TikTok boomt – **leicht konsumierbare Videos mit Trendpotenzial** und sein Zapping-Charakter machen den Dienst sehr alltags- und nutzerfreundlich. Durch die stetig steigenden Nutzerzahlen, und das enorme Reichweitenpotenzial, ist der Social Media Kanal auch für Unternehmen höchst interessant geworden.

Mit TikTok Ads können Sie **spielerisch neue Zielgruppen erschließen** und durch gezieltes Targeting genau die passenden Personen erreichen. Nennen Sie uns Ihre Werbeziele und wen Sie ansprechen wollen und wir treffen die passende Auswahl innerhalb der immensen **Nutzerbasis von 19,51 Mio. Menschen in Deutschland***.

Beispielabbildung TikTok Ad



Vorteile:

- / **Flexible Kostenkontrolle:** Wie viel Sie in Ihre Kampagne investieren möchten, entscheiden Sie ganz individuell und ist flexibel anpassbar
- / **Kontaktstark:** Die Nutzer*innen verbringen ca. 95 Minuten täglich auf TikTok** und öffnen die App durchschnittlich 8x am Tag.***
- / **Smartes Zielgruppen-Targeting:** Wir nehmen alle Einstellungen für Sie vor, damit Ihre Angebote genau die gewünschte Zielgruppe und Reichweite erreichen



Jetzt Reichweite steigern und neue Zielgruppen erschließen!

TikTok Ads

Mehr Website Traffic im Handumdrehen

Daten und Fakten:

Was wir von Ihnen benötigen:

- / Fertiges Werbevideo, 5-60 sek.
Format: .mp4, .mov, .mpeg, .avi oder .gif
Dateigröße: bis zu 500 MB* **oder** eine Fotoserie für die Erstellung einer animierte Slideshow
- / Link zu Ihrer Website/ der gewünschten Zielseite, Ihr Unternehmenslogo (JPEG/PNG)

Angebot:

- / Veröffentlichung Ihrer TikTok Ad über den FUNKE Kanal, individuelle Absenderschaft auf Kampagnenebene möglich
- / Angebot nur auf Bundeslandebene buchbar
- / Zielgruppen-Targeting inkl.

Wählen Sie Ihr Werbepaket aus. Bei Schaltung der TikTok Ads ermitteln wir anhand der gewählten Targetingkriterien Ihre Reichweite.

Paket	Budget
1	990,- €
2	1.980,-€
3	2.970,- €

Die Pakete haben eine Mindestlaufzeit von 14 Tagen.

Wir beraten sie gerne!



*Quelle: Anforderungen an das Seitenverhältnis (TikTok): horizontal (960 x 540)/ quadratisch (640 x 640)/ vertikal (540 x 960)/ Bitrate min. 516 kbps
Alle genannten Preise zzgl. gesetzl. MwSt., AE-fähig. | funkemediasales.de | Stand: 2022-12